

SKUTECZNY E-MAIL MARKETING I COPYWRITING

CZYLI JAK SPRZEDAWAĆ SKUTECZNIE
ZA POMOCĄ MAILI?



KONTAKT

BARTŁOMIEJ MAJCHRZAK
B.MAJCHRZAK@TECHNOLOGIEWBIZNESIE.PL
TELEFON: 695620332

DLACZEGO TO SZKOLENIE?

Po ponad 6 latach pracy przy projektach email marketingowych, obserwacji często popełnianych błędów, wdrożeniu wielu strategii i rozwiązań, postanowiłem zebrać moje doświadczenia w jedną całość. Stworzyłem merytoryczny i praktyczny program szkoleniowy, który pomoże Ci maksymalnie zwiększyć potencjał Twojej bazy mailingowej w komunikacji z klientami.

Dziesiątki zrealizowanych kampanii mailingowych oraz analiza ich wyników dały mi praktyczną wiedzę, na co należy zwracać uwagę i jakich błędów się wystrzegać. Szkolenie, którego program znajdziecie poniżej to podsumowanie moich najlepszych doświadczeń i sprawdzonych metod. To także zbiór najświeższych trendów, badań na temat skuteczności kampanii e-mailingowych i przykłady działań innych marek, którymi sam się inspiruję.

DLA KOGO TO SZKOLENIE?

- **Specjaliści** odpowiedzialni za realizację i optymalizację kampanii mailingowych.
- **Copywriterzy** i osoby odpowiedzialne za przygotowanie komunikatów wysyłanych do klientów.
- **Graphic designerzy**, którzy projektują kreacje mailingowe.



MODUŁY SZKOLENIA

2 obowiązkowe moduły każdego szkolenia:

I. JAK PISAĆ, BY ZYSKAĆ UWAGĘ I ZAANGAŻOWANIE ODBIORCY? ZASADY KONSTRUKCJI MAILINGÓW (4H)

Zbuduj atrakcyjny temat

1. Header rozbity na części pierwsze. Każdy element ma znaczenie.
2. 15 silnych słów, które warto wykorzystać
3. Jak dobrać właściwą liczbę słów?
4. Z emoji czy bez emoji?
5. Jak pisać na urządzenia mobilne?

Zredaguj atrakcyjne treści

1. Krótko czy długo? Zasady tworzenia treści - długość maila vs. potrzeby odbiorców
2. Bawić czy straszyć?
3. Co działa lepiej na kobiety, a co na mężczyzn?
4. Jak używać liczb i procentów w komunikacji?
5. Recycling treści - jak często go stosować?

Skuteczne projekty mailingów, którymi warto się inspirować

1. W jaki sposób obraz i wideo wpływają na umysł odbiorcy?
2. Odwrócona piramida, skanowanie, wzorzec F - przegląd badań eyetrackingowych
3. Przyciski CTA - wielkość, kolor, formatowanie, treści

II. ZASADY REALIZACJI KAMPANII MAILINGOWYCH (2H)

PRZEGLĄD BADAŃ, RAPORTÓW I WYNIKÓW REALIZOWANYCH KAMPANII

1. Dlaczego ten e-mail? Jak zdefiniować cel wysyłki? Zestaw narzędzi i technik do zastosowania.
2. Jak często wysyłać maile? W jakie dni? O której godzinie?
3. Optymalizacja kampanii. Co warto testować? Zasady i przykłady kampanii A/B/X.
4. Epoka personalizacji. Jak wykorzystywać dane o aktywności użytkowników by podnieść skuteczność kampanii?
5. 5 zasad, jak nie wylądować w folderze SPAM.

DODATKOWE MODUŁY SZKOLENIA

Dobierz do powyższych te, których potrzebujesz:

III. CASE STUDIES. 5 WYJĄTKOWYCH KAMPANII MAILINGOWYCH 2018 ROKU (1H)

Yves Rocher podniosło skuteczność komunikacji emailowej za pomocą personalizowanych, dynamicznych ofert o 1200%!
A co osiągnęły inne marki?

IV. CZY COLD MAILING NADAL DZIAŁA? (2H)

- 3 najważniejsze zasady coldmailingu
- Zasady budowania baz danych. Jakich danych poszukujesz?
- Tworzenie treści. Jak wiele i w jakim czasie powinny być wysyłane?
- Personalizacja a skuteczność wysyłek.
- RODO a cold mailing. Najważniejsze kwestie prawne.

V. TWORZENIE BAZY WYSYŁKOWEJ (2H)

Jak skłonić internautów do pozostawienia adresu e-mail?

1. Landing page
2. Formularze
3. Double opt-in
4. Profilowanie progresywne

VI. BONUS (1H)

Ten moduł jest wliczony w cenę każdego szkolenia.

Przegląd najlepszych narzędzi do realizacji kampanii mailingowych. Możliwości i funkcje, na które należy zwrócić uwagę poszukując technologii, która wesprze realizację kampanii e-marketingowych. Prezentacje rozwiązań polskich i zagranicznych.

INFORMACJE DODATKOWE

Miejsce szkolenia

Siedziba Klienta lub inne wskazane przez niego miejsce.

Liczba uczestników

Maksymalnie 12 uczestników w grupie szkoleniowej.

Sala

Wymagane jest udostępnienie sali dostosowanej do liczby uczestników, rzutnik HDMI oraz flipchart.

Czas trwania

Szkolenie podstawowe - 7 godzin

Dodatkowe moduły - czas podany w nagłówkach z tematami

Koszt szkolenia

Moduły podstawowe - 2600 zł

Moduły dodatkowe - 600 zł / moduł

Moduł VI - 0 zł

Wszystkie moduły - 3800 zł

Podane ceny są kwotami netto.

O MNIE

Jestem project managerem z ponad 6 letnim doświadczeniem w prowadzeniu kampanii e-marketingowych oraz realizacji projektów e-mail marketingowych.

Pracuję w takich branżach jak: prawo, szkolnictwo wyższe, e-commerce, doradztwo biznesowe, startup'y.

Przeprowadziłem ponad 30 projektów marketingowych i e-marketingowych dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Jako właściciel agencji marketingowej Technologie w Biznesie, kieruję zespołem wykwalifikowanych marketingowców, strategów ds. komunikacji, copywriterów, grafików, programistów i analityków. Odpowiadam za tworzenie i nadzorowanie kampanii marketingowych dla swoich Klientów, wykorzystując w tym celu różne kanały komunikacji takie jak e-mail, search, display czy media społecznościowe. Rezultatem naszych działań jest wielokanałowa i spójna komunikacja dla Klientów.

